



Meraklıları İçin

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



İçindekiler

1. Kurumsal Kimlik Kılavuzu: Nedir ve Neden?
2. Kırmızı Şemsiye Kimdir?
3. Neden “Kırmızı Şemsiye”?
4. Misyon
5. Vizyon
6. Değerlerimiz
7. Renk
8. Font
9. Logo Kullanım Kuralları
10. Kırmızı Şemsiye’de Slogan Kullanımı
11. Kurumsal Materyaller

1. Kurumsal Kimlik Kılavuzu: Nedir ve Neden?

Kurumsal kimlik, bir kurumun kendisini ifade ederken kullandığı, kurum içi ve kurum dışı iletişimde ön plana çıkan, kurumun görsel dilini ortaya koyan ve sınırları önceden belirlenmiş tanımlayıcı öğelerdir.

İşbu kılavuz, Kırmızı Şemsiye Cinsel Sağlık ve İnsan Hakları Derneği’nin görünen diline dair takip edilmesi gereken logo, font ve renk kurallarını ve çalışanların düzenli olarak kullandıkları kurumsal materyallere dair bilgileri içermektedir.

3. Neden “Kırmızı Şemsiye”?

3 Mart 2001’de Hindistan’da seks işçileri yaptıkları eylemlerde kırmızı şemsiye kullanmış, bu eylem sonucu “kırmızı şemsiye” seks işçiliğinin sembolü haline gelmiştir.

Başka bir görüşe göre, ilk kez 2001 yılında İtalya’da bir sanat gösterisinde kırmızı şemsiye, seks işçilerini temsil etmek amacıyla kullanılmıştır.

2005 yılında Avrupa’daki Seks İşçilerinin Hakları için Uluslararası Komite (International Committee on the Rights of the Sex Workers in Europe) kırmızı şemsiyeyi resmi sembolleri olarak kabul etmiştir.

Şemsiye sembolü koruma, koruyuculuk kavramlarını ifade ederken, kırmızı rengi güzelliği ve gücü nedeniyle seçilmiştir.

2. Kırmızı Şemsiye Kimdir?

Kırmızı Şemsiye Cinsel Sağlık ve İnsan Hakları Derneği, Türkiye’deki savunmasız ve dezavantajlı toplumsal gruplar içerisinde yer alan seks çalışanlarının cinsel sağlık ve insan hakları noktasındaki sorunlarını gündeme taşımak, bu sorunlara karşı çözüm önerileri geliştirmek ve yetkililer nezdinde toplumsal cinsiyet eşitliği, adalete erişim, sosyal politikaların geliştirilmesi, kamu sağlığı, ayrımcılık ve nefret suçları ile mücadele ve benzeri diğer konularda savunuculuk çalışmaları yapmak niyetiyle projeler geliştirir.

4. Misyon

Kırmızı Şemsiye, her kimlik ve statüden seks işçisinin her türlü dışlanma ve hak ihlaline karşı kapasitesinin güçlendirilmesi, seks işçilerinin ihtiyaç duydukları her türlü bilgi ve hizmete diğer vatandaşlar gibi erişebilmesinin önünün açılması amacıyla ilgili paydaş gruplarının farkındalığının artırılması ve seks işçilerinin kurumsal ve toplumsal açılardan korunabilirliğinin artırılması amacıyla yasal ve politika temelli reformların gerçekleştirilmesi misyonuna sahiptir.

5. Vizyon

Seks işçilerine karşı her türlü hak ihlalinin, yapısal ve kurumsal dışlamanın son bulduğu ve seks işçilerinin kimlikleri ve işleri dolayısıyla diğer vatandaşlardan daha dezavantajlı bir konuma itilmediği bir dünya yaratmak, çeşitli alanlarda seks çalışanlarının karşılaştıkları insan hakları ihlallerine karşı kendi kapasitelerini güçlendirmek, maruz kaldıkları hak ihlalleri, toplumsal dışlanma, damgalanma ve benzeri olumsuz durumlar ile ilgili kamuoyunu bilgilendirmek, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınlara yönelik şiddet, cinsel yönelim ve cinsiyet kimliği gibi konularda kamuoyunu ve ilgili yetkilileri bilgilendirmek, savunmasız toplumsal grupların insan haklarını geliştirmek amacıyla faaliyet yürüten ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları ile işbirliğini güçlendirmek ve ortak çalışmalar geliştirmek vizyonuna sahiptir.

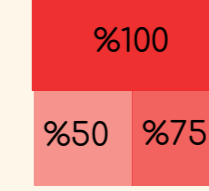
6. Değerlerimiz

- İnsan haklarına saygı
- Ayrımcılık yapmama
- Mahremiyete saygı
- Danışanların üstün yararı
- Hizmet standartlarına uyma
- Aydınlatılmış onam
- Amaç ve misyona bağlılık
- Tarafsızlık
- Yasallık
- Saygınlık ve güven
- Saygı ve nezaket
- Görev ve yetkilerin menfaat sağlamak amacıyla kullanılmaması
- Sınırlılık

4. Kırmızı Şemsiye’de Renk Kullanımı

Ana Renk

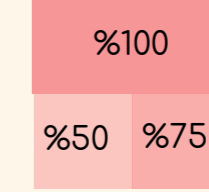
Kırmızı Şemsiye Cinsel Sağlık ve İnsan Hakları Derneği’nin ana rengi **kırmızı**’dır. Kırmızı Şemsiye’nin kurumsal çalışmalarında kırmızının ana renk olarak kullanılması, rengin kodlarının değiştirilmemesi ve diğer renklerin kırmızıyı destekleyici ve dengeleyici şekilde kullanılması gerekmektedir.



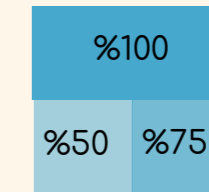
RGB: 239 46 47
CMYK: 0 95 89 0
HEX: ef2e2f
Pantone: 1788 C

Yardımcı Renkler

Kırmızı Şemsiye’nin yardımcı renkleri açık **pembe** ve **mavi** tonlarıdır. Pembe ve mavi tonları trans bayrağının renklerini oluşturacak şekilde belirlenmiştir ve Kırmızı Şemsiye’nin hedef kitesini temsil etmektedir.







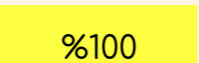

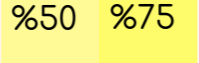


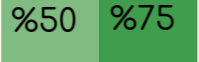








RGB: 247 150 151
CMYK: 0 51 28 0
HEX: f79697
Pantone: 708 C



RGB: 70 168 204
CMYK: 68 17 11 0
HEX: 46a8cc
Pantone: 7702 C

Logoda kullanılan renkler ise gökkuşağı renkleridir ve LGBTİ+ bireyleri temsil etmektedir. Gerekli durumlarda kurumsal materyallerde bu renkler kullanılabilir.

 %100	RGB: 255 0 24
 %50	CMYK: 0 99 97 0
 %75	HEX: ff0018
 %100	RGB: 255 165 44
 %50	CMYK: 0 41 92 0
 %75	HEX: ffa52c
 %100	RGB: 255 255 65
 %50	CMYK: 3 0 84 0
 %75	HEX: ffff41
 %100	RGB: 0 128 24
 %50	CMYK: 87 24 100 13
 %75	HEX: 008018
 %100	RGB: 0 0 249
 %50	CMYK: 89 78 0 0
 %75	HEX: 0000f9
 %100	RGB: 134 0 125
 %50	CMYK: 58 100 16 3
 %75	HEX: 86007d

5. Kırmızı Şemsiye'de Font Kullanımı

Kırmızı Şemsiye'nin kurumsal temsilini sağlayan birkaç ana font bulunmaktadır.

Comfortaa - Yalnızca başlıklar ve alt başlıklarda.

TRAJAN - Yalnızca başlıklarda.

Sabon - Ana metin ve başlıklarda.

Proxima Nova - Ana metin ve başlıklarda.

Garamond - Ana metin ve başlıklarda.

- Bu fontların kullanılmadığı durumlarda, özellikle sitelerinde, Arial fontu kullanılacaktır.

Arial

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

Comfortaa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

Garamond

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

TRAJAN

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
ABCDÇEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

Sabon

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdçefghijklmnoöprstüüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdçefghijklmnoöprstüüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

Proxima Nova

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcdçefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789
.,;,-+/%&()*=-_!?"

6. Kırmızı Şemsiye'de Logo Kullanımı

Kırmızı Şemsiye'nin logosu, Türkçe ve İngilizce dillerinde kırmızı ve beyaz olacak şekilde hazırlanmıştır.

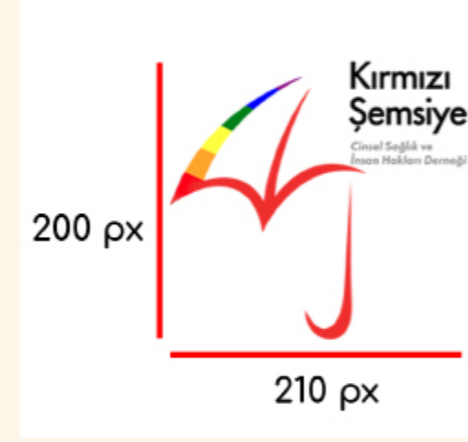
Kırmızı Şemsiye logosunu amblem (şemsiye) ve logotype (Kırmızı Şemsiye Cinsel Sağlık ve İnsan Hakları Derneği) oluşturur. Amblem gerekli durumlarda logotype'tan bağımsız olarak kullanılabilir.



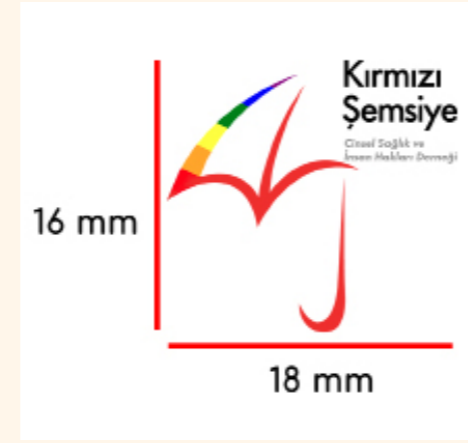
Amblem

Minimum logo boyutu

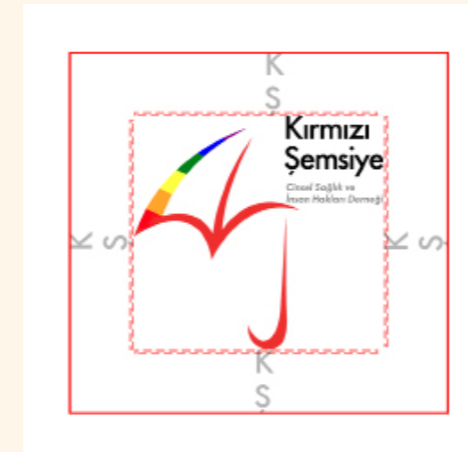
Kırmızı Şemsiye logosunun dijital ekranlarda kullanılması gereken en boy oranı pixel olarak yanda verilmiştir.



Kırmızı Şemsiye logosunun basılı materyallerde kullanılması gereken en boy oranı milimetre olarak yanda verilmiştir.



Logonun etrafında, logonun okunmasını/görülmesini kolaylaştırması için KŞ harflerinin alt alta uzunluğunu oluşturacak şekilde dört yandan boşluk bırakılmalıdır.



- Kırmızı Şemsiye logosunun rengi değiştirilemez; logo sündürülemez; logonun en boy oranı değiştirilemez; logonun fontu değiştirilemez; logo bir çerçevenin/şeklin içine yerleştirilemez; logo okunmayacak halde kullanılamaz.



X



X



X



X



X

7. Kırmızı Şemsiye'de Slogan Kullanımı

Kırmızı Şemsiye'nin çeşitli materyallerinde Kırmızı Şemsiye'nin sloganlarının kullanılması gerekebilir. Bu sloganlar şu şekildedir:

“Kırmızı Şemsiye'nin Altında Tüm Renklere Yer Var.”

“Bu Alanda Tekiz Öyleyse Varız!”



8. Kurumsal Materyaller

Kırmızı Şemsiye'nin kurum içi ve dışı iletişimde çalışanlar tarafından kullanılacak birçok kurumsal materyali vardır. Bu materyaller şunlardır:

- Antetli Kağıt
- Word ve PowerPoint Şablonları
- Katılım Belgesi
- Yaka kartı
- Kartvizit
- Karton dosya
- E-posta imzası
- Banner
- Roll-up
- Poster
- Sticker

Kurumsal materyaller hakkında daha fazla bilgi almak için lütfen bizimle iletişime geçin.

Promosyon Malzemeleri

Kurumsal materyallerin yanı sıra etkinliklerde, toplantılarda ve projelerde kullanılmak üzere promosyon malzemeleri basılabilir. Bu malzemelerin çoğaltılabileceği ve değiştirilebileceği göz önünde bulundurulmakla beraber Kırmızı Şemsiye'nin var olan promosyon malzemeleri şu şekildedir:

- Pin
- Sweatshirt
- Bardak
- USB
- Kalem
- Çanta
- Şemsiye
- Şapka

Pin



Sweatshirt



Bardak



USB



Kalem



Çanta



Şemsiye



Şapka





[ig/kirmizisemsiyedernegi/](https://www.instagram.com/kirmizisemsiyedernegi/)

[fb/KirmiziSemsiyeCinselSaglikVeInsanHaklariDernegi](https://www.facebook.com/KirmiziSemsiyeCinselSaglikVeInsanHaklariDernegi)

[twitter/kirmizisemsiyed](https://twitter.com/kirmizisemsiyed)

[youtube/KirmiziSemsiyeDerneği](https://www.youtube.com/KirmiziSemsiyeDerneği)

[linkedin/kirmizisemsiye](https://www.linkedin.com/company/kirmizisemsiye)

kirmizisemsiye@kirmizisemsiye.org

www.kirmizisemsiye.org